



CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN QUỐC TẾ

Hợp tác đào tạo giữa

Trường Đại học Newcastle – Úc và

Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM

Điện thoại: 08-37246042/ Fax: 84-8-37246042

Email: cie-nlu@hcmuaf.edu.vn

Website: <http://cie-nlu.hcmuaf.edu.vn>



CỬ NHÂN KINH DOANH

GIỚI THIỆU

Nền kinh tế toàn cầu đang đứng trước những thách thức không tiền lệ được đề thúc đẩy tăng trưởng, tạo ra những công việc mới, và đảm bảo sự thịnh vượng của xã hội và của từng công dân. Sự thịnh vượng của mỗi quốc gia và từng công dân gắn kết chặt chẽ với nền kinh tế thế giới. Việt Nam đang trong quá trình đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế, nhu cầu cần có một nguồn nhân lực chất lượng cao, sử dụng tiếng Anh thông thạo và làm việc trong môi trường đa văn hóa. Chính vì vậy, Đại học Nông Lâm TP.HCM đã hợp tác với Đại học Newcastle - Úc để mang đến cho các bạn một chương trình đào tạo Cử nhân hấp dẫn về Kinh doanh. Các chuyên ngành của Cử nhân Kinh doanh chuẩn bị cho các bạn những hiểu biết về các thách thức trong hoạt động Kinh doanh ngày nay cùng với việc cung cấp các kiến thức, kỹ năng và những phẩm chất để phát triển nền kinh tế Việt Nam và Toàn cầu.

Với chương trình đào tạo được thiết kế hiện đại, thường xuyên cải tiến, kết hợp chặt chẽ giữa lý thuyết và thực hành, Cử nhân Kinh doanh là một trong những bằng cấp phổ biến và năng động nhất trong ngành Thương mại và Luật. Chương trình học sẽ bắt đầu bằng những khóa học cơ sở, sau đó sinh viên sẽ tập trung vào 6 chuyên ngành chính sau: Marketing, Kinh doanh quốc tế, Quản lý nguồn nhân lực, Du lịch, Nghiên cứu về Quản lý và tổ chức, và Quản lý chuỗi cung ứng.

Sinh viên tốt nghiệp Chương trình Cử nhân Kinh doanh từ trường chúng tôi đã có thể tìm được nhiều công việc tốt không chỉ riêng ở Úc mà còn ở nhiều nơi khác trên thế giới.

Bạn sẽ trở thành Nhà cố vấn trong quản lý và kinh doanh bất kể ở những nước phương Tây có nền kinh tế phát triển vượt bậc hay ở những nước có nền kinh tế đang chuyển đổi như Châu Á, Đông Âu, Ấn Độ và Châu Phi.

Cơ hội lựa chọn nghề nghiệp rất đa dạng bao gồm các ngành nghề sau: Quản lý kinh doanh, Tư vấn kinh doanh, Quản lý hệ thống bán lẻ, Quản lý quảng cáo và xúc tiến thương mại, Quản lý nguồn nhân lực, Quản lý các doanh nghiệp vừa và nhỏ....

BẠN SẼ HỌC TẬP TỪ AI

Những giảng viên hàng đầu của chúng tôi, và chúng tôi cam kết đem tới môi trường học tập thách thức và đáng theo đuổi. Tất cả giảng viên đều có tham gia vào những nghiên cứu được công nhận ở cấp quốc gia và quốc tế. Những kết quả nghiên cứu này cung cấp trực tiếp cho việc giảng dạy của họ, nhờ đó bạn sẽ được cập nhật những bước phát triển và phát hiện mới nhất. Những giảng viên của chúng tôi được đánh giá cao nhờ phương pháp giảng dạy trong đó khuyến khích bạn phát triển những kỹ năng giải quyết vấn đề và trở thành một người có tư duy chiến lược. Bạn sẽ trải nghiệm những tiện ích của các trang thiết bị học tập hiện đại.

CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Giai đoạn I học tại Đại học Nông Lâm TP.HCM gồm chương trình Dự bị và chương trình chuyên môn cụ thể như sau:

Chương trình dự bị kéo dài trong 1 năm gồm các môn học sau:

- Tiếng anh căn bản
- Nguyên lí kinh doanh
- Công nghệ thông tin
- Toán
- Kinh tế vi mô
- Kinh tế vĩ mô

Chương trình chuyên môn Giai đoạn I: 1 năm với 80 tín chỉ

Mã môn học	Tên môn học	Số tín chỉ
ECON1001	Kinh tế vi mô trong ra quyết định kinh doanh - Microeconomics for Business Decisions	10
ECON1002	Kinh tế vĩ mô trong nền kinh tế toàn cầu - Macroeconomics in the Global Economy	10
ACFI1001	Kế toán cho các nhà hoạch định - Accounting for Decisions Makers	10
ACFI1002	Thực hành kế toán - Accounting Practice	10
IRHR1001	Quản lí tổ chức - Managing the Organisation	10
LEGL1001	Luật đại cương - Foundation of Law	10
STAT1060	Ra quyết định kinh doanh - Business Decision Making	10
MKTG2100	Các nguyên lí Marketing - Principles of Marketing	10

Chương trình chuyên môn Giai đoạn 2 tại Trường Đại học Newcastle - Úc:

Sinh viên chuyển sang học Giai đoạn II tại Trường Đại học Newcastle – Úc có thể theo học các chuyên ngành thuộc Chương trình Cử nhân Kinh doanh gồm 6 chuyên ngành: Marketing, Kinh doanh quốc tế, Quản lý nguồn nhân lực, Du lịch, Nghiên cứu về Quản lý và tổ chức, và Quản lý chuỗi cung ứng.

Chi tiết các môn học giai đoạn 2 tại ĐH Newcastle, Úc

Các môn học bắt buộc của Chương trình Cử nhân Kinh doanh. Nếu sinh viên đã học các môn này trong Giai đoạn I sẽ không phải học lại ở Giai đoạn II

Mã số	Môn học	Tín chỉ
ACFI1001	Kế toán cho các nhà hoạch định - Accounting for Decision Makers	10
ECON1001	Kinh tế vi mô cho các quyết định kinh doanh - Microeconomics for Business Decisions	10
ECON1002	Kinh tế vĩ mô trong nền kinh tế toàn cầu - Macroeconomics in the Global Economy	10
IRHR1001	Quản lý tổ chức - Managing the Organisation	10
LEGL1001	Luật đại cương - Foundations of Law	10
STAT1060	Ra quyết định kinh doanh - Business Decision Making	10
ACFI2005	Tài chính - Finance	10
EBUS2000	Information and Communication in Business – Thông tin và Truyền thông trong kinh doanh	10
MKTG2100	Principles of Marketing – Nguyên lí Marketing	10
POLI3001	Organisations, Politics and Society – Tổ chức, Chính trị và Xã hội	10

Chuyên ngành Marketing

Mã số	Môn học	Tín chỉ
<i>Các môn học bắt buộc của chuyên ngành</i>		
MKTG2010	Nghiên cứu Marketing - Marketing Research	10
MKTG2100	Các nguyên lí Marketing - Principles of Marketing	10

MKTG2101	Hành vi của người tiêu dùng - Consumer Behaviour	10
MKTG3000	Quản lý chiến lược Marketing - Strategic Marketing Management	10
Sinh viên chọn 10 tín chỉ thuộc các môn được chỉ định của Level 2000:		
LEGL2006	Luật Marketing - Marketing Law	10
MKTG2102	Chiến lược quảng cáo và hậu mãi - Advertising and Promotion Strategy	10
MKTG2103	Tiếp thị bán lẻ - Retail Marketing	10
Sinh viên chọn 30 tín chỉ thuộc các môn được chỉ định của Level Level 3000		
BUSN3001	Dự án kinh doanh - Project in Business	10
MKTG3001	Quản lý công nghiệp Marketing - Industrial Marketing Management	10
MKTG3040	Các dịch vụ Marketing- Services Marketing	10
MKTG3060	Marketing quốc tế - International Marketing	10
MKTG3070	Nghiên cứu ứng dụng Marketing - Applied Marketing Research	10
MNGT3002	Quản trị tri thức - Knowledge Management	10
TOUR3003	Marketing du lịch - Tourism Marketing	10

Chuyên ngành Kinh doanh quốc tế

Mã số	Môn học	Tín chỉ
Các môn học bắt buộc của Chuyên ngành		
IBUS2000	Chiến lược kinh doanh quốc tế và các liên minh chiến lược - International Business Strategy and Strategic Alliances	10
IBUS2001	Quản lý và đàm phán xuyên văn hóa - Cross-Cultural Management and Negotiations	10
MNGT2001	Chiến lược kinh doanh - Business Strategy	10
IBUS3002	Rủi ro quốc tế và Địa lý chính trị - International and Geopolitical Risk	10
IBUS3003	Hoạt động kinh doanh quốc tế - International Business Operations	10
MKTG3060	Marketing quốc tế - International Marketing	10
POLI3001	Tổ chức, chính trị và xã hội - Organisations, Politics and Society	10
Tổng số tín chỉ		70
Sinh viên chọn 10 tín chỉ trong các môn được chỉ định của Level 3000:		

ACFI3140	Tài chính quốc tế - International Finance	10
BUSN3001	Dự án kinh doanh - Project in Business	10
ECON3002	Phát triển kinh tế - Economic Development	10
ECON3003	Thương mại và Tài chính toàn cầu - Global Trade and Finance	10
INFT3100	Quản lý dự án - Project Management	10
IRHR3540	Quản lý nguồn nhân lực quốc tế - International Human Resource Management	10
MNGT3004	Cấu trúc tổ chức và thiết kế - Organisational Structures and Design	10

Chuyên ngành Quản trị nguồn nhân lực

Mã số	Môn học	Tín chỉ
Các môn học bắt buộc của Chuyên ngành:		
IRHR1001	Quản lý Tổ chức - Managing the Organisation	10
IRHR2010	Nhập môn Quan hệ công nghiệp - Introduction to Industrial Relations	10
IRHR2270	Nhập môn Quản lý nguồn nhân lực - Introduction to Human Resource Management	10
MNGT2001	Chiến lược kinh doanh - Business Strategy	10
IRHR3000	Quản lý nguồn nhân lực ứng dụng và quan hệ công sở - Applied Human Resource Management & Employment Relations	10
Tổng số tín chỉ:		50
Sinh viên chọn 30 tín trong các môn được chỉ định ở Level 3000:		
BUSN3001	Dự án kinh doanh -Project in Business	10
IRHR3035	Tính đa dạng trong quản lý - Managing Diversity	10
IRHR3040	Thương lượng và vận động - Negotiation and Advocacy	10
IRHR3510	Phát triển nguồn nhân lực - Human Resource Development	10
IRHR3540	Quản lý nguồn nhân lực quốc tế - International Human Resource Management	10
LEGL3111	Luật Lao động - Employment Law	10

Chuyên ngành Du lịch

Mã số	Môn học	Tín chỉ
Các môn học bắt buộc của Chuyên ngành:		
IRHR1001	Quản lý tổ chức - Managing the Organisation	10
TOUR1000	Nhập môn Quản lý du lịch bền vững - Introduction to Sustainable Tourism Management	10
Sinh viên chọn 20 tín chỉ trong các môn được chỉ định của Level 2000		
TOUR2000	Du lịch sinh thái và Quản lý giải trí ngoài trời - EcoTourism and Outdoor Recreation Management	10
TOUR2001	Quản lý du lịch, văn hóa và di sản - Tourism, Culture and Heritage Management	10
TOUR2002	Hành vi khách du lịch và quản lý - Visitor Behaviour and Management	10
Sinh viên chọn 40 tín chỉ trong các môn được chỉ định của Level 3000:		
BUSN3001	Dự án trong kinh doanh - Project in Business	10
MKTG3040	Marketing dịch vụ - Services Marketing	10
TOUR3000	Du lịch giải trí và Các vấn đề về môi trường - Leisure Tourism and Environmental Issues	10
TOUR3001	Quy hoạch du lịch bền vững - Sustainable Tourism Planning	10
TOUR3002	Kế hoạch lễ hội và sự kiện - Festival and Event Planning	10
TOUR3003	Marketing du lịch - Tourism Marketing	10

Chuyên ngành Nghiên cứu Quản lý và Tổ chức

Mã số	Môn học	Tín chỉ
Các môn học bắt buộc của Chuyên ngành:		
IRHR1001	Quản lý tổ chức - Managing the Organisation	10
MNGT2001	Chiến lược kinh doanh- Business Strategy	10
MNGT3004	Cấu trúc tổ chức và thiết kế - Organisational Structures and Design	10
Tổng số tín chỉ:		30
Sinh viên chọn 20 tín chỉ trong các môn được chỉ định của Level 2000		

IRHR2270	Nhập môn Quản lý nguồn nhân lực - Introduction to Human Resource Management	10
MKTG2101	Hành vi người tiêu dùng - Consumer Behaviour	10
MNGT2002	Mạo hiểm trong kinh doanh - Business Venturing	10
<i>Sinh viên chọn 30 tín chỉ trong các môn được chỉ định của Level 3000:</i>		
BUSN3001	Dự án trong kinh doanh - Project in Business	10
INFT3100	Quản lý dự án - Project Management	10
IRHR3035	Quản trị đa dạng - Managing Diversity	10
MKTG3000	Quản lý Marketing chiến lược - Strategic Marketing Management	10
MNGT3002	Quản trị tri thức - Knowledge Management	10
MNGT3003	Lãnh đạo và kinh doanh – Leadership and Entrepreneurship	10
MNGT3005	Quản trị thay đổi tổ chức - Managing Organisational Change	10
PHIL3930	Giá trị nhân văn và thực hành thương mại - Human Values & Commercial Practice	10

Chuyên ngành Quản lý chuỗi cung ứng

Mã số	Môn học	Tín chỉ
EBUS2123	Kế hoạch: Sử dụng thông minh các chuỗi cung ứng thông dụng - Plan or Perish: The Intelligent Use of Supply Chain Information	10
MKTG2100	Các nguyên lý Marketing- Principles of Marketing	10
MNGT2001	Chiến lược kinh doanh - Business Strategy	10
OPSM2000	Quản lý chuỗi cung ứng - Supply Chain Management	10
EBUS3010	Các hệ thống chiến lược kinh doanh - Strategic Business Systems	10
MATH3840	Tối ưu hóa trong kinh doanh và công nghiệp - Optimisation in Business and Industry	10
OPSM3000	Hoạt động quản lý hậu cần trong chuỗi cung ứng - Managing Logistics Operations in Supply Chains	10
OPSM3001	Chiến lược chuỗi cung ứng -Supply Chain Strategy	10
<i>Tổng số tín chỉ:</i>		80

Để biết thêm chi tiết các môn học của Giai đoạn II của Chương trình Cử nhân Kinh doanh và các chuyên ngành, xin vui lòng truy cập vào Website:

<http://www.newcastle.edu.au/program/10039.html>

NGÔN NGỮ GIẢNG DẠY

- Toàn bộ chương trình được giảng dạy bằng Tiếng Anh

GIẢNG VIÊN

- **Giai đoạn I:** Đội ngũ giảng viên thuộc các khoa của Đại học Nông Lâm TP.HCM và các giáo sư tới từ những trường đại học khác và từ Đại học Newcastle - Úc.
- **Giai đoạn II:** Đội ngũ giảng viên của Đại học Newcastle - Úc.

ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO

- **Giai đoạn I:** Đại học Nông Lâm TP. Hồ Chí Minh - Việt Nam.
- **Giai đoạn II:** Đại học Newcastle - Úc.

THỜI GIAN ĐÀO TẠO

- **Giai đoạn I:** 2 năm tại Việt Nam (1 năm học chương trình Dự bị và 1 năm học chương trình chuyên môn)
- **Giai đoạn II:** 2 năm tại Úc

VĂN BẰNG

- Bằng Cử nhân Kinh doanh do Trường Đại học Newcastle Úc cấp và có giá trị quốc tế

LÀM THẾ NÀO ĐỂ GHI DANH

Các yêu cầu đầu vào của Đại học Nông Lâm TP.HCM

- Tốt nghiệp phổ thông trung học, có điểm trung bình 3 năm THPT ≥ 6.5 ; và thông qua kì thi đại học của Bộ GD & ĐT.
- Điểm IELTS ≥ 4.5 hoặc vượt qua kỳ thi kiểm tra tiếng Anh đầu vào của chương trình.

Hình thức tuyển sinh: Xét tuyển và phỏng vấn

Các yêu cầu đầu vào của Đại học Newcastle

- Sinh viên sẽ tiếp tục theo học Giai đoạn II khi hoàn thành chương trình học Giai đoạn I tại Đại học Nông Lâm TP.HCM và đạt điểm IELTS 6.0; Nếu đạt IELTS 5.5 thì sẽ tham

gia chương trình tiếng Anh tại Đại học Newcastle trước khi vào học chính thức Giai đoạn II.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sinh viên tốt nghiệp Ngành Kinh doanh của Trường Đại học Newcastle có thể tìm được nhiều công việc tốt không chỉ riêng ở Úc mà còn ở nhiều nơi khác trên thế giới. Cơ hội lựa chọn nghề nghiệp là đa dạng bao gồm các ngành nghề sau: Quản lý kinh doanh, tư vấn kinh doanh, quản lý bán lẻ, quản lý quảng cáo và xúc tiến, quản lý nguồn nhân lực, quản lý các doanh nghiệp vừa và nhỏ....Theo chuyên ngành bạn theo học:

Marketing

Chương trình đào tạo tập trung cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về quan hệ với khách hàng, phân phối sản phẩm và những dịch vụ hậu mãi. Với kỹ thức này bạn sẽ thành công khi làm việc trong cả các tổ chức lợi nhuận và phi lợi nhuận. Marketing là một ngành nghề hấp dẫn, hào hứng và cũng đầy tính thách thức. Chuyên ngành này sẽ mang đến cho bạn:

- Kiến thức sẽ hỗ trợ cho bạn thấu hiểu hành vi người tiêu dùng, phát triển và tiến hành nghiên cứu thị trường tiềm năng, và để đóng góp cho chiến lược thị trường
- Có nhiều kỹ năng trong hoạch định thị trường
- Cơ hội làm việc với nhiều đội, nhóm

Kinh doanh quốc tế

Chương trình đào tạo cung cấp cho bạn những kỹ năng cần có để điều hành thị trường toàn cầu đang thay đổi và tăng một cách nhanh chóng. Nhiều chuyên gia trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế được sự quan tâm bởi các lãnh đạo của các tổ chức toàn cầu. Các tổ chức này đòi hỏi đội ngũ nhân viên phải hiểu và thương lượng những vấn đề bất cập trong kinh doanh với các cổ đông ở những nước khác nơi mà những nhân tố về chính trị, văn hóa, xã hội, và tôn giáo ảnh hưởng đến thực tế kinh doanh. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành này bạn có thể trở thành:

- Nhà cố vấn/ nhà phân tích kinh doanh
- Đào tạo học viên
- Quản lý và đào tạo cán bộ quản lý trong kinh doanh quốc tế
- Đào tạo nhân viên trong kinh doanh quốc tế

Quản trị nguồn nhân lực

Tạo cho bạn khả năng gắn kết những hoạt động liên quan đến con người với các chiến lược kinh doanh. Những nghiên cứu trong chuyên ngành quản lý nguồn nhân lực sẽ cung cấp cho bạn những kỹ năng và kiến thức rộng rãi để có thể ứng phó với những thay đổi bất chợt và năng động trong môi trường kinh doanh. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành này bạn có thể làm việc trong số các lĩnh vực sau:

- Quản trị nguồn nhân lực
- Quan hệ công nghiệp
- Quản trị tổng hợp
- Thương lượng và hòa giải
- Quản trị cơ hội bình đẳng

Du lịch: góp phần đóng góp cho nền kinh tế, hiểu biết sâu sắc về hành vi con người và xây dựng những mối quan hệ quốc tế. Du lịch là một trong những ngành công nghiệp đang tăng trưởng và phát triển nhất ở Úc. Sinh viên có nhiều sự lựa chọn nghề nghiệp cho chuyên ngành này. Họ có các lựa chọn sau:

- Quản lý các sự kiện và hội thảo
- Tiếp thị du lịch
- Quản lý môi trường
- Nghiên cứu
- Giảng dạy

Nghiên cứu quản lý và tổ chức

Chuyên ngành Nghiên cứu quản lý và tổ chức tạo điều kiện cho sinh viên nắm bắt cơ cấu và việc điều hành những tổ chức phức tạp song song với việc phát triển tốt những kỹ năng trong hoạch định và lãnh đạo. Sinh viên sẽ học cách phân tích những cơ cấu tổ chức phù hợp, tiếp cận với đầy đủ lãnh đạo cho một tình huống cụ thể, xác định những thay đổi cần thiết để đáp ứng những đòi hỏi của thị trường.

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành này thường được thuê làm việc cho các cơ quan và phòng ban của chính phủ cho các vị trí sau:

- Phân tích kinh doanh
- Cố vấn các tập đoàn
- Đào tạo nhân viên
- Đào tạo nhà quản trị

Quản lí chuỗi cung ứng

Tập trung vào khối kiến thức nhằm giúp bạn có khả năng kiểm tra những lĩnh vực đang được mở rộng và tăng một cách nhanh chóng trong quản lí chuỗi cung ứng và hậu cần. Sinh viên sẽ điều tra kế hoạch và quản lí những hoạt động có liên quan đến việc tìm người cung ứng, mua sắm, chuyển đổi, và những hoạt động quản lí hậu cần.

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành này có nhiều cơ hội làm việc cho các công ty tư nhân, công ty nhà nước, những tổ chức phi lợi nhuận ở Úc, Việt Nam và toàn cầu.

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ TUYỂN

- Đơn đăng ký (Liên hệ trực tiếp tại Văn phòng CIE-NLU hoặc Download tại website <http://cie-nlu.hcmuaf.edu.vn>)
- Bản sao học bạ PTTH và Bằng tốt nghiệp PTTH hoặc giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời (2 bản sao có công chứng)
- Bản sao giấy báo điểm thi đại học
- Chứng chỉ IELTS (nếu có)
- Ảnh 04 tấm (cỡ 4x6)
- 02 phong bì dán tem ghi rõ địa chỉ liên lạc

THỜI GIAN NHẬN HỒ SƠ, XÉT TUYỂN, PHÒNG VẤN

- **Nhận hồ sơ dự tuyển:** Đến hết ngày 30 tháng 09 năm 2014
- **Địa điểm đăng kí và nhận hồ sơ:** Trung tâm Đào tạo quốc tế hoặc Cty TNHH DV & Tư vấn Đầu tư Phát triển Giáo dục quốc tế
- **Phòng vấn và thông báo kết quả xét tuyển:** Đầu tháng 10 năm 2014
- **Khai giảng:** ngày 06 tháng 10 năm 2014

MUỐN BIẾT THÊM CHI TIẾT VUI LÒNG LIÊN HỆ

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO QUỐC TẾ

Trường Đại học Nông Lâm Thành phố Hồ Chí Minh

Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 08-37246042/ Fax: 08-37246042;

Email: cie-nlu@hcmuaf.edu.vn

Website: <http://cie-nlu.hcmuaf.edu.vn>

Hoặc

CÔNG TY TNHH DV VÀ TƯ VẤN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN GIÁO DỤC QUỐC TẾ

Địa chỉ: 2N Đinh Bộ Lĩnh, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Tp Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08). 3 5123 467

Website : www.interedu.com.vn

